

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
"Contest Yakult Lovers 2026"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Yakult Italia S.r.l., con sede legale in Milano, Via Vincenzo Monti 51 - 20123, P. IVA 05513080969 (di seguito "**Yakult**" o la "**Società Promotrice**") indice il concorso a premio ex art. 2 lett. a) del D.P.R. 430/2001 denominato "**Contest Yakult Lovers 2026**" (di seguito il "**Concorso**" o la "**Promozione**") secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (di seguito il "**Regolamento**").

2. SOGGETTO DELEGATO

- 2.1. Il soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001 è: Kettydo +, con sede in Milano, Via De Sanctis 34, P. IVA 07929450968 (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 3.1. Il periodo di validità degli acquisti e di svolgimento del Concorso decorre dal **7 aprile 2026 al 31 dicembre 2026** inclusi ("**Periodo di Validità**").
- 3.2. L'estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero, in modalità Instant Win, avverrà entro il 31 gennaio 2027 (l'"**Estrazione Finale**").

4. AMBITO TERRITORIALE

- 4.1. Il Concorso si svolge presso tutti i punti vendita autorizzati alla vendita dei Prodotti Promozionati, come di seguito definiti, operanti sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino (il "**Territorio**").

5. DESTINATARI

- 5.1. Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel Territorio che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**"), durante il Periodo di Validità, abbiano acquistato uno dei Prodotti Promozionati di cui all'articolo 6 che segue, presso i punti vendita fisici aderenti alla Promozione, che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo al presente Concorso, oppure presso gli e-store aderenti (nel complesso, i "**Punti Vendita**"), senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo. (i "**Partecipanti**").
- 5.2. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare il Prodotto Promozionato acquistato sul sito www.yakultlovers.it (il "**Sito**") e accedere alle modalità di partecipazione più avanti indicate.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 6.1. Nell'ambito del presente Concorso i prodotti promozionati sono tutti i seguenti prodotti a marchio "Yakult" (i "**Prodotti Promozionati**");
- Yakult Original, confezioni da 6 o 15 bottigliette da 65 ml;
 - Yakult Balance, confezioni da 6 o 15 bottigliette da 65 ml;
 - Yakult Plus, confezioni da 6 o 15 bottigliette da 65 ml.

Si precisa che per la modalità Estrazione Finale Contest "Le buone abitudini ti premiano", i Codici Univoci saranno reperibili unicamente per le versioni dei Prodotti Promozionati in confezione da 6 bottigliette.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

7.1 REGISTRAZIONE

- 7.1.1 Per aderire al Concorso, i Partecipanti dovranno necessariamente compiere tutte le azioni di seguito indicate entro e non oltre le 23:59:59 del 31 dicembre 2026 (il "**Termine di Registrazione**"):
- (i) collegarsi al Sito;
 - (ii) effettuare il login con le proprie credenziali, qualora precedentemente già create, o, in caso di primo accesso al Sito, effettuare la registrazione e procedere con la creazione di un account (per la creazione di un account, il Partecipante dovrà compilare il form di registrazione con i propri dati personali richiesti) ("**Registrazione**");
 - (iii) se non già accettati in precedenza, prendere visione e accettare i Termini e Condizioni del programma di loyalty "Yakult Lovers"
 - (iv) prendere visione e accettare il Regolamento nonché l'Informativa Privacy (come definita nell'articolo 13.1 del presente Regolamento), mediante la tecnica del c.d. "point and click" (i.e. apposizione di flag su casella non preselezionata).
- 7.1.2 Il Partecipante può iscriversi al Concorso anche attraverso il canale WhatsApp scrivendo al n° + 39 3457499962, indicato anche sul Sito, il Partecipante attiverà una conversazione automatica con Il Promotore, nella quale verranno richiesti singolarmente i dati obbligatori previsti per la registrazione. Per finalizzare la registrazione il Partecipante dovrà prendere visione del Regolamento, dei Termini e Condizioni del programma "Yakult Lovers" e dell'informativa privacy e confermare i dati inseriti.
- 7.1.3 Nel caso in cui il Partecipante abbia già un profilo registrato e attivi una conversazione WhatsApp, può associare il proprio numero telefonico al profilo inserendo, quando richiesto, il medesimo indirizzo e-mail già utilizzato per la registrazione e il successivo inserimento di un codice di conferma (OTP) inviato al predetto indirizzo e-mail. Tale operazione va svolta una volta sola. Si precisa che è cura e responsabilità esclusiva del Partecipante utilizzare lo stesso indirizzo mail sui diversi canali per poter correttamente accreditare sul suo profilo tutte le partecipazioni.
- 7.1.4 In caso di accessi attraverso WhatsApp successivi alla registrazione o associazione del numero, il Partecipante verrà automaticamente riconosciuto e potrà partecipare direttamente.
- 7.1.5 Si ricorda che:
- (i) sarà consentita una sola Registrazione (i.e. un solo account) per Partecipante;
 - (ii) la Società Promotrice si riserva la facoltà di richiedere ai Partecipanti copia di un proprio documento di identità in corso di validità per verificare la condizione sopra esposta;
 - (iii) a seguito di accertata Registrazione di più account riferiti ad un unico Partecipante, gli account registrati successivamente al primo in ordine temporale saranno cancellati e saranno annullate tutte le eventuali vincite a questi attribuibili.

7.2 ACQUISTO PRODOTTI PROMOZIONATI

- 7.2.1 Nell'ambito del presente Concorso, i Partecipanti dovranno effettuare l'acquisto di almeno un Prodotto Promozionato nel Periodo di Validità. Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione, dovranno essere effettuati:
- (i) presso un Punto Vendita fisico al dettaglio che rilasci un documento comprovante l'acquisto ("**Scontrino**"); oppure
 - (ii) presso gli e-Store aderenti che rilasceranno una ricevuta dell'acquisto online ("**Ricevuta**")
 - (iii) lo Scontrino o la Ricevuta (genericamente "**Documento di Acquisto**") dovranno prevedere chiara indicazione dell'insegna/ragione sociale del luogo di acquisto e delle confezioni di Prodotti Promozionati.

- 7.2.2 Lo Scontrino o la Ricevuta, per essere ritenute valide devono essere c.d. "parlanti", ovvero prove di acquisto nelle quali siano analiticamente elencate le denominazioni dei Prodotti Promozionati acquistati e non riportino invece descrizioni generiche e non riconducibili ai Prodotti Promozionati (es: "Probiotico" o "Reparto X"). Non è permesso partecipare con fatture, bolle di accompagnamento e simili.
- 7.2.3 I Partecipanti potranno partecipare utilizzando i dati che identificheranno univocamente lo Scontrino così come indicato di seguito:
- (i) DATA di emissione (giorno/mese/anno) in formato GG/MM/AAAA;
 - (ii) ORARIO di emissione (ora:minuti) in formato HH:MM;
 - (iii) NUMERO DOCUMENTO (DOCUMENTO N.) nel formato ZZZZ-NNNN senza trattino di separazione;
 - (iv) IMPORTO TOTALE Scontrino nel formato 0.000,00;
 - (v) INSEGNA NEGOZIO DI ACQUISTO (facoltativo).
- 7.2.4 In caso di acquisto online i Partecipanti potranno utilizzare i dati che identificheranno univocamente la Ricevuta così come indicato di seguito:
- (i) DATA di emissione (giorno/mese/anno) in formato GG/MM/AAAA;
 - (ii) NUMERO DOCUMENTO (DOCUMENTO N.);
 - (iii) IMPORTO PRIMO PRODOTTO presente nella Ricevuta nel formato 0.000,00;
 - (iv) IMPORTO TOTALE Ricevuta nel formato 0.000,00;
 - (v) NEGOZIO ONLINE DI ACQUISTO (facoltativo).
- 7.2.5 Con ciascuna partecipazione dovranno essere inviati i dati di un solo Scontrino o Ricevuta, ripetendo l'operazione nel caso di possesso di altri documenti attestanti l'acquisto dei Prodotti Promozionati.
- 7.2.6 Con ciascuno Scontrino o Ricevuta sarà possibile partecipare solo una volta nel Periodo di Svolgimento: la Società Promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche prima di confermare i Premi, come definiti nel successivo art. 8, escludendo le vincite eventualmente realizzate con partecipazioni multiple.
- 7.2.7 Lo stesso Documento di Acquisto non potrà altresì essere utilizzato da soggetti terzi diversi dal Partecipante, pena il decadimento della partecipazione stessa.
- 7.2.8 Ciascuno Scontrino o Ricevuta comprovante l'acquisto di Prodotti Promozionati utilizzata per la partecipazione dovrà essere conservata, poiché la Società Promotrice si riserva di richiederne l'invio in originale per eventuali verifiche del rispetto del presente Regolamento.
- 7.2.9 Al completamento della suddetta procedura, i Partecipanti potranno quindi partecipare all'assegnazione dei Premi in base alle modalità di seguito descritte.

7.3 CARICAMENTO DOCUMENTO DI ACQUISTO

- 7.3.1 Entro il Termine di Registrazione, i Partecipanti potranno connettersi al Sito o attraverso WhatsApp e, dopo aver portato a termine la Registrazione o effettuato il login, seguire le seguenti indicazioni:
- (i) accedere alla funzione "carica lo scontrino" o "carica ricevuta" sul Sito ed effettuare il caricamento della foto digitale, chiaramente leggibile, dello Scontrino o della Ricevuta, con le caratteristiche sopra indicate e secondo le modalità previste. Il sistema provvederà alla lettura dello Scontrino o della Ricevuta per individuare gli elementi del Documento di Acquisto necessario all'identificazione della partecipazione.

- (ii) La foto può essere in formato png, jpg o pdf e di dimensione massima di 6 MB.
- (iii) Se la lettura dei dati dello Scontrino o della Ricevuta avrà dato esito positivo, il Partecipante dovrà confermare tali dati secondo le modalità previste, se al contrario avrà dato esito negativo il Partecipante avrà la possibilità di inserire/modificare manualmente negli appositi spazi i dati richiesti, riproducendo fedelmente quelli riportati sullo Scontrino o sulla Ricevuta e confermarli.

Si precisa che in caso di partecipazione tramite WhatsApp, nel caso in cui il documento di acquisto caricato non venga totalmente riconosciuto dal sistema automatico di lettura, verrà richiesto al Partecipante di completare la procedura di caricamento e inserimento dei dati mancanti attraverso il Sito.

- 7.3.2 I documenti caricati sul Sito o tramite WhatsApp saranno utilizzati per le finalità di verifica dell'autenticità degli stessi, dell'acquisto dei Prodotti in Promozione nelle quantità minime previste nel periodo indicato e della correttezza della partecipazione.
- 7.3.3 Lo Scontrino o la Ricevuta dovranno riportare chiara descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (varietà/formato delle confezioni), i cui dati dovranno corrispondere a quelli comunicati in sede di partecipazione. Lo Scontrino o la Ricevuta dovranno essere integri e privi di cancellature/correzioni che possano far presupporre la manomissione degli stessi.
- 7.3.4 Il sistema provvederà a verificare il Documento di Acquisto, ed in caso di esito positivo della verifica, lo assocerà ai dati indicati in fase di Registrazione, identificando in tal modo la partecipazione e il Partecipante potrà attivare una procedura informatizzata che consentirà di prendere parte all'assegnazione dei Premi. Una volta utilizzato un Documento di Acquisto, questo non sarà più disponibile per prendere parte al Concorso.
- 7.3.5 I Partecipanti che avranno acquistato almeno un Prodotto Promozionato, con ogni Scontrino o Ricevuta, potranno prendere parte all'assegnazione dei Premi con il presente Concorso secondo quanto previsto al punto 7.5.

7.4 MISSIONI, PUNTI E LIVELLI

- 7.4.1 I Partecipanti potranno svolgere due diverse tipologie di azioni ("**Missioni**"), le Missioni di Engagement e quelle di Acquisto, come meglio specificato nell'allegato A ("**Allegato A – Missioni**"). Con il completamento di una Missione si ottengono dei punti ("**Punti**" o "**Batteri Buoni**"), utili al raggiungimento dei livelli (i "**Livelli**").
- 7.4.2 Le Missioni di Engagement consistono in interazioni digitali all'interno del sito. A titolo esemplificativo e non esaustivo si cita la compilazione di survey. Le Missioni di Acquisto prevedono il caricamento di Documenti di Acquisto con i requisiti previsti in ciascuna Missione (data di acquisto, quantità minima ed eventuale tipologia di Prodotti Promozionati). Ogni Missione, che si completa con lo svolgimento di una o più azioni come da specifica sul Sito, attribuisce i seguenti punteggi:
 - o Missioni di **Engagement** >> **n° 1 Punto** per ogni missione completata
 - o Missioni di **Acquisto** >> **n° 2 Punti per ogni Prodotto Promozionato** presente sul Documento di Acquisto valido
- 7.4.3 Nell'Allegato A viene evidenziato il periodo di validità di ogni missione e, dove necessario, il numero massimo di volte che lo svolgimento di un'azione comporterà l'attribuzione di Punti e altre limitazioni, se previste; eventuali azioni successive al limite indicato non comporteranno quindi l'erogazione di ulteriori Punti o benefici.
- 7.4.4 Per verificare il livello di avanzamento delle Missioni è sufficiente accedere alla pagina principale del Sito una volta effettuato il login.

- 7.4.5 Ogni utente Partecipante potrà quindi, in base alle diverse Missioni completate, accumulare Punti e raggiungere diversi Livelli progressivi:

LIVELLO	SOGLIA
FAN	Fino a 14 Punti
FRIEND	Da 15 a 29 Punti
LOVER	Da 30 Punti

- 7.4.6 Il raggiungimento di ogni Livello permette l'accesso alle differenti modalità di partecipazione e premialità di seguito elencate.

7.5 MODALITA' INSTANT WIN

- 7.5.1. Per ogni Missione di Acquisto completata, il Partecipante accumulerà opportunità di concorrere all'assegnazione dei Premi in palio con la modalità a estrazione a sorte immediata ("**Instant Win**") in proporzione al numero di Prodotti Promozionati presenti nel Documento di Acquisto (**1 opportunità di gioco per ogni Prodotto Promozionato**). Una volta che il Documento di Acquisto è stato accettato dal sistema, il Partecipante potrà attivare in sequenza le giocate maturate, che consentiranno di prendere parte all'assegnazione dei Premi. Qualora non venisse attivata una o più delle giocate disponibili contestualmente (cioè nella medesima sessione di caricamento del Documento di Acquisto), le opportunità di partecipazione residue non potranno più essere utilizzate.
- 7.5.2. Per ogni Documento di Acquisto possono essere maturate un massimo di 10 giocate e di 20 Punti; pertanto la presenza, all'interno di un singolo Documento di Acquisto, di un numero di Prodotti Promozionati superiore a 10, non comporterà né l'assegnazione di ulteriori opportunità di gioco per la modalità Instant Win né l'attribuzione di Punti utili al raggiungimento di Livelli.
- 7.5.3. il Partecipante, per la modalità Instant Win, concorre esclusivamente all'assegnazione dei Premi del proprio Livello di appartenenza. I Premi sono di valore crescente al progredire dei Livelli e di differente tipologia all'interno di ogni Livello.
- 7.5.4. L'esito della partecipazione Instant Win, vincente o meno, sarà comunicato entro pochi secondi a video o tramite WhatsApp.
- 7.5.5. All'interno del Periodo di Validità il sistema assegnerà in maniera omogenea i Premi in palio per un totale di **n° 890 (ottocentonovanta)** Premi nell'intero periodo.

LIVELLO	N° PREMI INSTANT WIN
FAN	500
FRIEND	300
LOVER	90

- 7.5.6. In caso di esito vincente la comunicazione conterrà:
- (i) l'invito a seguire le indicazioni fornite per effettuare, nel caso di premio fisico, la richiesta del Premio vinto, da effettuarsi entro 10 giorni dal momento della vincita, pena il decadimento dal diritto al Premio; in caso di premio digitale non è necessaria la procedura di richiesta del premio;

- (ii) l'avviso che sarà inviata un'e-mail, dall'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di Registrazione, con l'indicazione della vincita;
 - (iii) l'invito a conservare in originale, per eventuali verifiche, il Documento di Acquisto utilizzato per la partecipazione;
- 7.5.7. Contestualmente verrà trasmessa, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di partecipazione, un' e-mail con analogo contenuto e, per i soli premi fisici, con le modalità di richiesta Premio, come indicato nell'art. 7.5.12; l'invio dell'e-mail è condizione necessaria per la convalida della comunicazione di vincita a video o tramite WhatsApp.
- 7.5.8. In caso di **esito non vincente** la comunicazione a video o tramite WhatsApp conterrà:
- a) la comunicazione di mancata vincita;
 - b) l'invito ad una nuova partecipazione;
 - c) l'invito a conservare in originale, per eventuali verifiche, il Documento di Acquisto utilizzato per la partecipazione;
- 7.5.9. Il messaggio "non vincente" non sarà confermato con un'e-mail con analogo contenuto.
- 7.5.10. In relazione a possibili malfunzionamenti della rete o ad altre problematiche che potessero non gestire correttamente l'associazione tra esito dell'estrazione ed invio dell'e-mail, si precisa che ai fini dell'individuazione dei Vincitori faranno comunque fede unicamente i dati ricavabili dal sistema di assegnazione/estrazione.
- 7.5.11. Il server su cui verrà effettuata la Registrazione dei Partecipanti e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Itnet s.r.l. – WIND Via Tor di Cervara 280 A - Roma.
- 7.5.12. L'assegnazione dei Premi con la modalità Instant Win sarà effettuata utilizzando un software per il quale la società incaricata dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:
- (i) le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti
 - (ii) l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

CONFERMA PREMI INSTANT WIN

- 7.5.13. Dal momento in cui il Partecipante risultato vincitore ("**Vincitore**") visualizzerà il messaggio di vincita a video o tramite WhatsApp e riceverà, contestualmente, l'e-mail con analogo contenuto all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di Registrazione; nel caso di vincita di un **premio fisico, avrà tempo 10 giorni** per richiedere il Premio accedendo al form di richiesta con una delle seguenti modalità:
- (i) nel momento in cui appare a video il messaggio di vincita e seguendo le indicazioni previste;
 - (ii) in un momento successivo alla comparsa a video del messaggio di vincita effettuando il login ed accedendo alla sezione "lista attività" del proprio profilo;
- Si precisa che la richiesta premi è fruibile esclusivamente dal Sito e non dal canale WhatsApp.
- 7.5.14. Il Vincitore dovrà quindi indicare il proprio indirizzo completo (via/corso/piazza, numero civico, cap, città, provincia), per la spedizione del Premio una volta confermato, che si aggiungerà ai dati inseriti in fase di Registrazione che saranno riproposti.
- 7.5.15. Trascorso il termine di 10 giorni dalla comunicazione di vincita a video/ invio dell'e-mail di comunicazione di vincita del premio fisico senza che sia avvenuta la richiesta del Premio da parte del Vincitore, le opzioni di richiesta Premio saranno disabilitate ed il Premio sarà estratto a sorte come previsto dall'art. 7.6.

- 7.5.16. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Vincitore anche richiedendo in originale lo Scontrino o la Ricevuta.
- 7.5.17. A seguito di tale richiesta, trasmessa via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicata in fase di Registrazione, il Vincitore dovrà provvedere all'invio in originale della documentazione sopra indicata entro i termini e le modalità che saranno comunicate all'interno dell'e-mail di richiesta stessa.
- 7.5.18. In caso di esito positivo della verifica della documentazione inviata, il Vincitore riceverà un'e-mail di conferma della vincita ed il Premio sarà spedito al domicilio indicato dal Vincitore stesso.
- 7.5.19. Se la documentazione inviata, eventualmente anche in originale, non risultasse conforme ai requisiti richiesti per la partecipazione (mancato acquisto dei prodotti in promozione, giocate multiple eccedenti il numero massimo previsto relative al medesimo acquisto/prodotto acquistato, mancata corrispondenza tra i dati indicati in sede di partecipazione e quelli rilevabili dalla prova di acquisto, scontrini contraffatti o illeggibili, ecc.), il Vincitore riceverà un'email contenente le motivazioni della mancata conferma del Premio che sarà estratto a sorte come previsto dall'art 7.6.
- 7.5.20. Eventuali partecipazioni, risultate vincenti, ottenute in relazione ad acquisti di Prodotti Promozionati non rilevabili dallo Scontrino o dalla Ricevuta saranno annullate ed i Premi, non confermati, saranno estratti a sorte come previsto dal successivo art. 7.6. In caso di verifica che abbia rilevato la mancanza di requisiti per la conferma della vincita o di partecipazione in violazione di una qualsiasi norma del presente Regolamento, verranno annullati anche i Punti accumulati dal Partecipante e assegnato il Livello in base ai punti validi eventualmente residui.

7.6 PREMI A RECUPERO INSTANT WIN (EVENTUALE)

- 7.6.1 Nell'eventualità in cui uno o più Premi in palio con la modalità Instant Win di cui all'art. 7.5 dovessero risultare non assegnati/non confermati/non richiesti, la Società Promotrice predisporrà un database nel quale sarà inserito l'elenco dei Documenti di Acquisto dei Partecipanti che hanno preso parte al Concorso e sono risultati non vincitori, al fine di procedere, entro il 31 gennaio 2027, all'assegnazione dei Premi a recupero. Ogni Partecipante comparirà nell'elenco tante volte quante sono le partecipazioni valide.
- 7.6.2 Sarà quindi estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, associate ai Documenti di Acquisto che le hanno generate ed ai dati indicati in fase di Registrazione, in qualità di riserve a cui assegnare i Premi nel caso in cui il Vincitore originario risulti non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

7.7 MODALITA' ESTRAZIONE FINALE

- 7.7.1 Tutti i Partecipanti che **avranno raggiunto il Livello Lover** parteciperanno automaticamente alla modalità Estrazione Finale.
- 7.7.2 Al termine della modalità Instant Win, la Società Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni (vincenti e non vincenti) inviate dagli utenti che avranno raggiunto il livello Lover, associate ai Documenti di Acquisto che le hanno generate ed ai dati indicati in fase di Registrazione, al fine di procedere entro il 31 gennaio 2027 all'assegnazione per estrazione a sorte del Premio finale in palio.
- 7.7.3 Ogni Partecipante accumulerà quindi tante opportunità di partecipazione all'Estrazione Finale quanti sono stati i Prodotti Promozionati validi presenti nei Documenti di Acquisto caricati per la modalità Instant Win.

- 7.7.4 Dal database costituito da tutte le partecipazioni, ne sarà estratta **1 (una)**, che assegnerà al Partecipante associato alla partecipazione estratta il Premio in palio con la modalità Estrazione Finale.
- 7.7.5 Sarà inoltre estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, i Premi nel caso in cui il Vincitore originario risulti non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

7.8 MODALITA' ESTRAZIONE FINALE CONTEST "Le buone abitudini ti premiano"

- 7.8.1 Nel periodo tra il 1° settembre 2026 e il 30 novembre 2026, all'interno delle confezioni dei Prodotti Promozionati (**solo nelle confezioni da 6 bottigliette, riconoscibili da un chiaro richiamo grafico**), i Partecipanti troveranno un volantino promozionale con le informazioni del presente Concorso e un Codice Univoco (il "**Codice Univoco**").
- 7.8.2 Entro il 30 novembre 2026, i Partecipanti potranno connettersi al Sito e, dopo aver portato a termine la Registrazione o effettuato il login, potranno svolgere la "Missione Codice" che sarà resa disponibile. La Missione consiste nell'inserimento di un Codice Univoco valido reperito all'interno di uno dei Prodotti Promozionati con la grafica della presente modalità.
- 7.8.3 I Partecipanti che completano la Missione potranno accedere alla modalità Estrazione Finale per la modalità contest "Le buone abitudini ti premiano". Si precisa che l'area di inserimento codici sarà attiva esclusivamente fino al 30 novembre 2026. Eventuali Codici Univoci in possesso dei Partecipanti e non inseriti entro tale data non saranno più utilizzabili. Fino al 31 dicembre 2026 sono attive le altre modalità di partecipazione sopra indicate.
- 7.8.4 Al termine del Periodo di Validità, la Società Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate dagli utenti che avranno inserito un Codice Univoco relativo alla presente modalità di partecipazione, al fine di procedere entro il 31 gennaio 2027 all'assegnazione per estrazione a sorte del Premio finale in palio per questa modalità.
- 7.8.5 Ogni Partecipante accumulerà tante opportunità di partecipazione all'Estrazione Finale per la modalità contest "Le buone abitudini ti premiano" quanti sono stati i Codici Univoci validi inseriti.
- 7.8.6 Qualora, il Partecipante che inserisce i Codici Univoci abbia raggiunto entro il 31 dicembre 2026 il Livello Lover di cui all'art. 7.4., le sue opportunità di partecipazione saranno moltiplicate per 5 (cinque). A titolo di esempio
- a. Un Partecipante che inserisce **3** Codici Univoci entro il 30 novembre 2026 e al 31 dicembre 2026 si trova al Livello **Fan o Friend** ottiene **3** opportunità di partecipazione all'Estrazione Finale.
 - b. Un Partecipante che inserisce **4** Codici Univoci entro il 30 novembre 2026 e al 31 dicembre 2026 si trova al Livello **Lover** ottiene **20** opportunità di partecipazione all'Estrazione Finale.
- 7.8.7 Dal database costituito da tutte le partecipazioni e con le logiche di moltiplicazione di cui al precedente art. 7.8.6, ne sarà estratta **1 (una)**, che assegnerà al Partecipante associato alla partecipazione estratta il Premio in palio con la modalità Estrazione Finale per la modalità contest "Le buone abitudini ti premiano".
- 7.8.8 Sarà inoltre estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, i Premi nel caso in cui il Vincitore originario risulti non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

- 7.8.9 Si precisa che il Documento di acquisto relativo agli acquisti effettuati per i Prodotti Promozionati con il Codice Univoco possono essere utilizzati per la partecipazione con le altre modalità previste nel presente Concorso.

7.9 SVOLGIMENTO ESTRAZIONI - VERBALIZZAZIONE

- 7.9.1 Le estrazioni di cui agli artt. 7.6, 7.7 e 7.8 saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società dello sviluppo del software di gestione/estrazione ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:
- (i) la corretta formazione del database di ogni modalità di partecipazione in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
 - (ii) le specifiche del programma di estrazione casuale;
 - (iii) l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- 7.9.2 I Vincitori del Premio finale, del Premio Finale modalità contest "Le buone abitudini ti premiano" e dei Premi a recupero Instant Win saranno contattati dalla Società Promotrice, o da altro soggetto incaricato dalla Società stessa, all'indirizzo e-mail associato alla partecipazione estratta, per la richiesta di firma della liberatoria e, ove necessario, dei dati per la consegna del Premio, una volta confermato dopo le opportune verifiche effettuate in base alla documentazione inviata in fase di partecipazione od a quella eventualmente richiesta in originale.
- 7.9.3 Nel caso in cui non sia possibile rintracciare il Vincitore di un Premio ai recapiti indicati nel form di Registrazione o una partecipazione estratta risulti non conforme alle disposizioni previste dal presente Regolamento, il Premio stesso sarà assegnato alla prima riserva utile di riferimento.

8. PREMI

8.1 PREMI MODALITÀ INSTANT WIN

Livello	Descrizione premi modalità INSTANT WIN	Quantità Premi in palio	Valore unitario (IVA inclusa)	Valore unitario (IVA inclusa)
Fan	Gift Card Mondadori	300	10,00 €	3.000,00 €
Fan	Voucher Decathlon	100	10,00 €	1.000,00 €
Fan	Buono regalo Amazon.it ¹	100	10,00 €	1.000,00 €
Friend	Set 2 tovagliette in Cotone personalizzate Yakult	100	16,00 €	1.600,00 €
Friend	Grembiule personalizzato Yakult in cotone biologico	200	26,00 €	5.200,00 €
Lover	Tognana Set Sushi Porcellana 8 pezzi	50	34,50 €	1.725,00 €
Lover	Wok Tognana Grancucina cm 32 + griglia + Bastoncini	40	74,90 €	2.996,00 €

Quantità totale	890
------------------------	------------

16.521,00 €

(1) Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

8.2 PREMI MODALITÀ ESTRAZIONE FINALE

Descrizione premi modalità ESTRAZIONE FINALE	Quantità Premi in palio	Valore unitario (IVA inclusa)	Valore unitario (IVA inclusa)
Kitchen Aid -Planetaria serie Design evergreen 4,7 L - Artisan	1	999,00 €	999,00 €

Quantità totale	1	999,00 €
------------------------	----------	-----------------

8.3 PREMI MODALITA' ESTRAZIONE FINALE CONTEST "Le buone abitudini ti premiano"

Descrizione premi modalità ESTRAZIONE FINALE CONTEST "LE BUONE ABITUDINI TI PREMIANO"	Quantità Premi in palio	Valore unitario (IVA inclusa)	Valore unitario (IVA inclusa)
Buono spesa Samsung da 2.000 €* €*	1	2.000,00 €	2.000,00 €

Quantità totale	1	2.000,00 €
------------------------	----------	-------------------

8.4 MONTEPREMI

Modalità	N° Premi	Premio	Valore unitario (IVA inclusa)	Valore Totale (IVA inclusa)
INSTANT WIN	300	Gift Card Mondadori	10,00 €	3.000,00 €
INSTANT WIN	100	Voucher Decathlon	10,00 €	1.000,00 €
INSTANT WIN	100	Buono regalo Amazon.it ¹	10,00 €	1.000,00 €
INSTANT WIN	100	Set 2 tovagliette in Cotone personalizzate Yakult	16,00 €	1.600,00 €
INSTANT WIN	200	Grembiule personalizzato Yakult in cotone biologico	26,00 €	5.200,00 €
INSTANT WIN	50	Tognana Set Sushi Porcellana 8 pezzi	34,50 €	1.725,00 €
INSTANT WIN	40	Wok Tognana Grancucina cm 32 + griglia + Bastoncini	74,90 €	2.996,00 €
ESTRAZIONE FINALE	1	Kitchen Aid -Planetaria serie Design evergreen 4,7 L - Artisan	999,00 €	999,00 €
ESTRAZIONE FINALE LE BUONE ABITUDINI TI PREMIANO	1	Buono spesa Samsung da 2.000 €*	2.000,00 €	2.000,00 €
	892		TOTALE	19.520,00 €

(1) Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

Yakult ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi (17.262,30 + IVA) a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

I premi digitali saranno consegnati ai Partecipanti via mail all'indirizzo indicato dal Partecipante in fase di registrazione.

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail di conferma premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. In caso il premio scelto sia un buono digitale, dovrà essere utilizzato entro la data di scadenza riportata sul buono stesso o nella mail di consegna del premio. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

*Il Buono spesa Samsung da 2.000 € consiste in un buono spesa virtuale valido sui prodotti in vendita sul Sito Samsung.it. Il Vincitore individuato verrà contattato dalla Società Promotrice, o suo delegato, con la richiesta di scegliere, entro 10 giorni dalla richiesta tra i prodotti disponibili sul sito Samsung.it nel momento in cui riceverà la comunicazione e nel rispetto della scadenza delle condizioni commerciali ivi esposte. L'importo totale dei prodotti richiesti non potrà eccedere l'importo complessivo di 2.000 € iva inclusa e può comprendere più prodotti. Sono incluse le spese di consegna al domicilio del Vincitore sul territorio italiano e sono escluse eventuali installazioni. Una volta effettuata la selezione, la Società Promotrice provvederà all'acquisto e alla spedizione all'indirizzo indicato dal Vincitore entro 120 giorni, secondo la disponibilità dei prodotti selezionati. Eventuali residui del valore del Buono spesa non utilizzato saranno riconosciuti al Vincitore a mezzo di una Gift Card Samsung.it in tagli da 50€ a 500€ o, in caso di indisponibilità del taglio occorrente, tramite altra tipologia di Gift Card disponibile proposta al Vincitore e da questi accettata.

9. ONLUS

9.1 I Premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla **A.D.I.S.C.O. Associazione Donatrici Italiane Sangue del Cordone Ombelicale - Sezione Regionale Piemonte ONLUS** – Via Bricherasio 12 - 10128 TORINO (Cod. Fisc. 97574340010); la Società Promotrice si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività dell'ente destinatario, per un valore equivalente.

10. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

10.1 La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata sulle confezioni dei Prodotti Promozionati, presso i Punti Vendita e tramite il Sito, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001; la Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a Premi ai destinatari della stessa.

10.2 Il presente Regolamento sarà reso disponibile sul Sito ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

11. RACCOLTA DATI PERSONALI

11.1 I Partecipanti prendono atto che tutti i dati personali dagli stessi forniti ai fini della partecipazione al Concorso saranno trattati dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, e Yakult Europe B.V. – con sede legale ad Almere, Paesi Bassi, Schutsuisweg 1 (1332EN) (congiuntamente, "Contitolari") in conformità all'informativa privacy ex art. 13 del Regolamento EU 2016/679 predisposta dai Contitolari, accessibile al seguente link <https://www.yakult.it/cookies/> ("Informativa Privacy") e che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento, nonché nel rispetto della normativa europea ed italiana sulla protezione dei dati personali (tra cui, in particolare, il Regolamento EU 2016/679 e il D.lgs. n. 196/2003, c.d. "Codice Privacy", nel testo attualmente vigente).

12. VARIE

12.1 La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui Vincitori dei Premi in palio.

12.2 I Premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla conferma del Premio.

12.3 La Società Promotrice si riserva di richiedere ai Partecipanti/Vincitori copia del documento di identità in corso di validità da cui si rilevino gli stessi dati indicati in fase di registrazione (nome, cognome, data di nascita).

12.4 Il Premio è nominativo per il Vincitore e non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro.

- 12.5 Il Premio, una volta ricevuto dal Vincitore, non sarà cedibile a terzi.
- 12.6 Resta inteso che il Vincitore sarà responsabile del proprio comportamento, e pertanto Yakult non sarà responsabile nel caso in cui il Vincitore agisca in modo da causare una situazione di pericolo per sé stesso o terzi.
- 12.7 La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Vincitore non potrà essere riconosciuto e consegnato.
- 12.8 I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile di Yakult, o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non avranno diritto di ottenere il Premio. Yakult, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 12.9 È responsabilità del Partecipante controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM. Per cui si invita il Partecipante a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Yakult non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Partecipante di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Yakult.
- 12.10 La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 12.11 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.
- 12.12 Il presente Concorso è cumulabile con le altre iniziative promozionali (es. vendite abbinate e/o manifestazioni a premio) aventi ad oggetto i medesimi Prodotti Promozionati oggetto del presente Concorso e promosse da Yakult durante il Periodo di Validità.

ALLEGATO A – MISSIONI

Nelle tabelle di seguito riportate sono dettagliati i periodi di validità di ogni Missione prevista. Sono distinte le Missioni di Engagement da quelle di Acquisto. Ove non specificate puntualmente nelle tabelle seguenti, le date di disponibilità delle singole Missioni saranno tempestivamente pubblicate e consultabili sul Sito

Tabella 1 – Missioni di Engagement

<u>Azioni di engagement</u>	<u>Ripetibilità azione nel periodo</u>	<u>Inizio</u>	<u>Fine</u>
Questionario di benvenuto	1 volta	Aprile 2026	31/12/2026
Survey Periodiche	1 volta	Maggio 2026	31/12/2026
	1 volta	Luglio 2026	31/12/2026
	1 volta	Settembre 2026	31/12/2026
	1 volta	Ottobre 2026	31/12/2026
	1 volta	Dicembre 2026	31/12/2026

Tabella 2 – Missioni di Acquisto

<u>Azioni d'acquisto</u>	<u>Ripetibilità azione nel periodo</u>	<u>Inizio</u>	<u>Fine</u>
Caricamento di Documenti di Acquisto di Prodotti Promozionati	Nessun limite (max 10 prodotti eleggibili)	07/04/2026	31/12/2026
Missione Codice – Inserimento di un Codice Univoco	Nessun limite	01/09/2026	30/11/2026

SPECIFICHE SULLE MISSIONI PREVISTE

Questionario di benvenuto

La risposta a tutte le domande proposte dà diritto all'ottenimento di 1 Punto

Survey Periodiche

Il completamento delle survey proposte, ulteriori rispetto al Questionario di benvenuto, progressivamente durante il periodo di validità del Concorso conferisce, al termine di ogni survey il diritto ad ottenere 1 Punto.

Missioni di acquisto

Nel caso in cui la documentazione ricevuta sia approvata come regolare e conforme ai requisiti della Missione (Tipologia di Prodotto Promozionato, Periodo di Acquisto e di Caricamento del Documento di Acquisto, eventuali quantità minime), al completamento della Missione saranno erogati i relativi Punti, nella misura di 2 per ogni Prodotto Promozionato presente nel Documento di Acquisto; nel caso in cui, in seguito ai controlli di validità della partecipazione, dovesse essere necessario l'invio di ulteriore documentazione (es: scontrini in originale, documento di identità) su richiesta della Società Promotrice e tale documentazione non dovesse pervenire entro il termine richiesto o dovesse risultare ancora non valida, i Punti erogati con la Missione in esame potranno essere definitivamente invalidati.

L'utente dovrà caricare sul Sito lo scontrino oppure la ricevuta relativi all'acquisto del Prodotto Promozionato. Saranno validi solo gli acquisti effettuati durante il Periodo di validità della specifica Missione presso i Punti vendita autorizzati alla vendita dei Prodotti Promozionati. Si precisa che sia l'acquisto sia il caricamento sul Sito del relativo Documento di Acquisto dovranno avvenire nel Periodo di validità della specifica Missione.